

Nationale Opera & Ballet creëert, produceert en presenteert opera en ballet van topkwaliteit

Wie zijn we?

Met de **fusie** op 1 januari 2013 van De Nederlandse Opera (DNO), Het Nationale Ballet en Het Muziektheater Amsterdam is een van de grootste culturele instellingen van Nederland ontstaan: **Nationale Opera & Ballet**. De Nationale Opera – zoals DNO voortaan heet – en Het Nationale Ballet staan internationaal al lange tijd heel hoog aangeschreven.

Ons theater is met zijn 1600 plaatsen en een podium van 30 bij 20 meter een van de grootste van Europa. Jaarlijks komen er ruim 200.000 bezoekers naar 170 voorstellingen.

Ons team bestaat uit 650 toegewijde medewerkers, die een programmering van wereldklasse mogelijk maken.

Onze kerntaak is het **creëren, produceren en presenteren** van opera en ballet van topkwaliteit.

- Bij het **creëren** draait het om artistiek **topniveau**. Daartoe werken we met de beste regisseurs, choreografen, musici, dirigenten, zangers, dansers, beeldend kunstenaars en ontwerpers.
- Aan ons **produceren** ligt een hoogwaardig **vakmanschap** ten grondslag. Doordat wij alle decors, techniek en kostuums in eigen huis maken, zijn we uniek in Nederland.
- Met het **presenteren** van onze voorstellingen bieden we een ultieme **beleving** op een aantrekkelijke locatie. We betrekken het publiek actief bij onze kunstvormen door educatie, participatie en bijzondere activiteiten, en leiden jonge talenten op.

Waar zijn we over drie jaar?

Wij streven er vol vertrouwen naar om in 2016 een aantal ambitieuze doelen te hebben gehaald :

- **Topkwaliteit** hebben we in alle geledingen van de organisatie bereikt: niet alleen in onze producties maar op álle werkgebieden: van rondleidingen tot het aannemen van de telefoon, van fondsenwerving tot kaartcontrole.
- ‘De achterkant van de voorkant’ is zichtbaar. Het veelzijdige en specialistische **vakmanschap** achter de schermen is toegankelijk voor iedereen.
- Mensen ervaren bij een bezoek aan het theater een totale **beleving**. Door de prachtige voorstellingen én door een gastvrij theatergebouw, waar je ook graag komt als er géén uitvoering is, voelen mensen zich altijd welkom.
- Nationale Opera & Ballet is een **in binnen- en buitenland vermaard** instituut voor opera en ballet én een bruisend cultureel en sociaal **publiekscentrum**.
- Het Nederlandse politieke en maatschappelijke **draagvlak** is groot en solide.
- Ons enthousiaste **publiek** is nog groter en breder – we hebben nog meer **partners, donateurs en vrienden** dan nu al het geval is.

Hoe gaan we dat doen?

We gaan deze nieuwe uitdagingen stapsgewijs aan:

- ***Nieuwe strategie*** internaliseren door de hele organisatie.
- Meer aandacht voor ***interne communicatie***.
- Invoering aansprekende ***nieuwe naam en huisstijl*** voor ons instituut.
- Gerichter en intensiever ***communiceren*** met huidige en toekomstige ***bezoekers***.
- Grotere ***toegankelijkheid***: een opvallend en aantrekkelijk voorgebouw met een helder entreegebied en uitnodigende sfeer. Het gebouw maken tot een dynamische ***ontmoetingsplek*** met een kwaliteitsrestaurant, een ruim opengestelde winkel, tentoonstellingen, lezingen, lunchconcerten, een diepgravend opera- en balletarchief.
- ***Relatiebeheer en gastvrijheid*** op hoog niveau inzetten. De top van cultuur en politiek aan ons binden, (potentiële) donateurs aantrekken en iedereen altijd een perfecte service bieden.
- Nationale Opera & Ballet als ***'the place to be'*** – waar altijd wat te beleven valt, waar je je vrienden ontmoet, waar je vaak wilt zijn.
- Meer laten zien van de diverse ***ateliers***. Onze gedreven vakmensen zijn trots op hun werk en dragen dit gevoel graag uit.
- Extra aandacht voor ***educatie, participatie en talentontwikkeling*** – voor belangstellenden, amateurs, scholieren, studenten, uitvoerenden en de professionals daaromheen.
- We moeten meer doen met minder. Dit doen we door ***efficiënter en effectiever*** om te gaan met de beschikbare middelen.
- ***Meer inkomsten*** uit kaartverkoop en fondsenwerving genereren.